

MATRIX

MENTORIA

TURMA ZERO



DIOGO CÉSAR

Primeiros Passos

SITUAÇÃO ATUAL

1 De 0 a 10, qual é a tua classificação?

(Reels, Humanização, IGTV, CTA Stories, Consistência, Timing/ Periodização, Criação de Conteúdo, Entrega de Valor, Modelagem, Organização e Artes Gráficas, Venda, Autenticidade, Infotimento, Conexão, Facilidade na aproximação a Líderes, Nicho, Comunicação assertiva)

2 Identifica os teus principais clientes e faz uma análise SWOT.

Strengths Forças

O que a tua concorrência faz e que resulta.

Wakenesses Fraquezas

O que podes fazer melhor do que a concorrência.

Opportunities Oportunidades

O que está a fazer menos bem e que podes fazê-lo melhor.

Threats Ameaças

Identifica o que ainda não consegues superar. AINDA.

PLANEIA OS TEUS OBJETIVOS:

1 Controlo próprio

O teu objetivo depende de ti? Se não depender, muda de objetivo por agora.

2 Expressão positiva

Tens de pensar rumo ao objetivo, o que é que tu queres?

Exemplo: "Quero ter um Ferrari é diferente de não querer andar de Fiat"

“
O "NÃO", não tem imagem.
”

3 Específico e contextualizado

Perder 5 Kg.

Em 1 mês com um PT.

4 Demonstrável (VACOG)

O que é que vais sentir, ver e ouvir quando alcançares esse objetivo?

VACOG: Visual, Auditivo e Cinestésico (olfativo e gustativo).

5 Ecológico

O que é que vais perder e ganhar com a concretização desse mesmo objetivo.



COMUNICA PARA OS
TEUS SEGUIDORES
NOVOS.

PRIORIDADES

- O que é que gostas de fazer?
- O que é que queres fazer?
- O que é que podes fazer?
- O que é que sabes fazer?

PROCRASTINAÇÃO



URGÊNCIA
= PLANEAMENTO
FALHADO OU
INEXISTENTE.

OBJETIVO
(o que eu gosto, posso e sei)

BIOGRAFIA

O que deve estar na bio do Instagram?

- **1ª/2ª Linha:**
A tua missão,/crença. Aquilo que tu entregas.
- **3ª Linha:**
Call to Action: link para o teu site ou para adquirir o teu produto/serviço

TIPOS DE PERFIL

- TEMÁTICO
- LOJA (produto/serviço para vender)
- PESSOAL
- HÍBRIDO (todos os anteriores)

PLANEAMENTO

É importante planear e agendar os conteúdos para saberes quando estás a trabalhar topo, meio e fundo de funil.

MODELAGEM

Procura 1 perfil do teu nicho e a publicação com mais likes. Percebe o que está por detrás dessa publicação e refaz esse post de acordo com a tua realidade.